

Sweat-shirts Customizr

Pierre Degail

Aperçu du projet



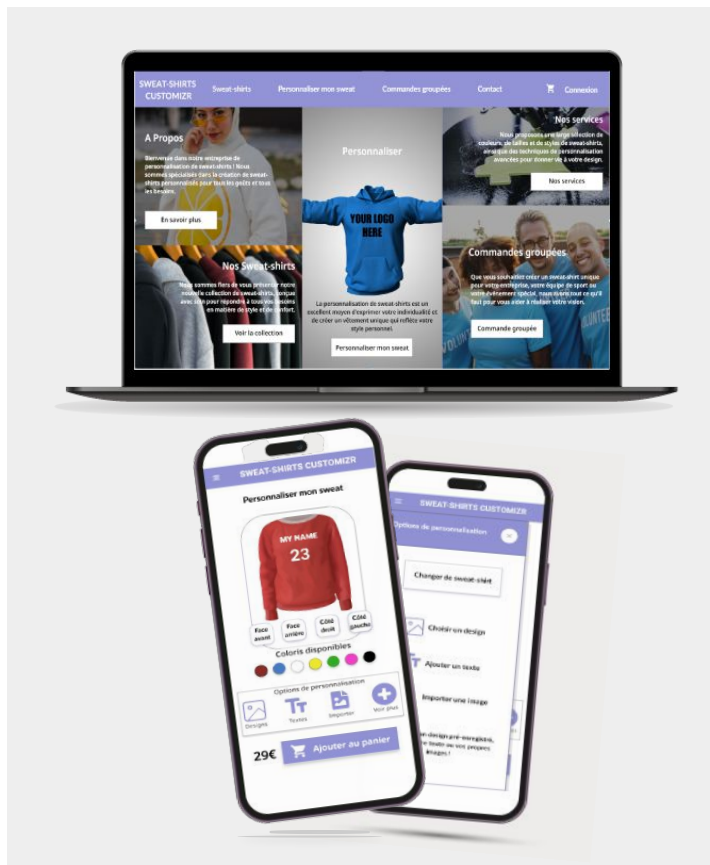
Le produit:

Flux de personnalisation de sweat-shirts destiné au grand public



Durée du projet:

1 mois - Avril 2023



Aperçu du projet



Le problème:

Les sites de personnalisation de sweat-shirts peuvent poser des difficultés pour les utilisateurs qui n'ont pas suffisamment de créativité ainsi que pour les utilisateurs qui passent une commande importante.



Objectif:

Concevoir un flux de personnalisation adapté à tous les utilisateurs, qu'ils soient créatifs ou non et améliorer l'expérience de personnalisation de sweat-shirts.

Aperçu du projet



Mon rôle:

UX designer responsable de la conception du site web de Sweat-shirts Customizr.



Responsabilités:

Conduite d'entretiens, wireframing papier et numérique, prototypage basse et haute fidélité, réalisation d'études d'utilisabilité, prise en compte de l'accessibilité, itération sur les conceptions et responsive design.

Comprendre l'utilisateur

- Recherche utilisateur
- Personas
- Énoncé du problème
- Carte de parcours utilisateur

Recherche utilisateur: résumé



J'ai mené des entretiens avec les utilisateurs, que j'ai ensuite transformés en cartes d'empathie afin de mieux comprendre l'utilisateur cible et ses besoins.

J'ai découvert que beaucoup de gens sont intéressés par le fait de pouvoir personnaliser leurs propres vêtements mais que beaucoup ne se sentent pas assez doués créativement pour le faire.

J'ai aussi découvert que, lors de commandes pour un groupe de personnes, comme pour les associations sportives par exemple, l'organisation et la collecte peut être chronophage et pénible.

Recherche utilisateur: points de douleurs

1

Options de personnalisation insuffisantes

Pour les créatifs et les inspirés, les options de personnalisation peuvent ne pas être assez poussées.

2

Manque d'inspiration ou de créativité

Les personnes moins créatives se sentent parfois déroutées et en manque d'inspiration pour mener à bien la personnalisation.

3

Organisation de commandes de groupe

Les commandes groupées peuvent être compliquées à organiser du fait de la collecte en amont des informations nécessaires (tailles, couleurs,...)

Persona: Malika

Énoncé du problème:

Malika est une jeune femme créative qui à besoin de faire personnaliser ses sweat-shirts avec ses propres designs parce qu'elle ne dispose pas du matériel nécessaire.



Malika

Âge: 24

Éducation: Master

Ville natale: Paris

Famille: Célibataire

Occupation: Etudiante

“ Je crée mes designs et je vais faire floquer mes sweats et mes t-shirts mais je n'ai pas la place, ni le budget, pour le matériel dans mon appartement ”

Objectifs

- Pouvoir commencer à créer sa propre marque.
- Personnaliser ses sweat à un moindre coût

Frustrations

- Financière
- Options de personnalisation trop basiques

Malika est une jeune femme de 24 ans très créative qui aime afficher son propre style. Très attirée par la mode, elle songe à devenir créatrice dans quelques années. Malika aime apporter sa touche personnelle avec ses propres designs. Cependant c'est une passion qui revient vite assez chère, entre l'achat du sweat et l'impression textile, sa monte vite !

Persona: Thomas

Énoncé du problème:

Thomas est entraîneur et gérant dans un club sportif qui à besoin de pouvoir organiser, de manière simple et efficace, une commande groupée de sweat-shirts aux couleurs du club, car cela lui faciliterait la tâche et lui ferait gagner du temps pour autre chose.



Thomas

Âge: 52
Éducation: Licence
Ville natale: Lyon
Famille: Marié
Occupation: Gestion du club, entraîneur.

“ Gérer une commande de groupe, c'est la galère! Il faut courir après tout le monde ! J'ai besoin de trouver un moyen plus pratique pour organiser les grosses commandes ”

Objectifs

- Avoir des vêtements personnalisés à l'image du club
- Personnaliser ses sweat à un moindre coût
- Vêtements de qualité




Frustrations

- Financière
- Temps
- Charge de travail supplémentaire

Thomas est gestionnaire et entraîneur dans un club sportif. Pour lui, impossible de ne pas avoir des sweat ou des survêtements à l'effigie du club! C'est l'image de marque du club, l'image du groupe ! Mais cela demande du temps et de l'argent. Cela demande beaucoup d'organisation entre le nombre de licenciés, les tailles, etc. pour organiser une commande de groupe. Thomas aimerait trouver une solution plus adaptée afin de mieux gérer les commandes de groupe.

Carte de parcours utilisateur




J'ai créé une carte du parcours de l'utilisateur de l'expérience de Malika sur le site pour l'aider à identifier les éventuels points de douleur et les possibilités d'amélioration.

Action	Initie une nouvelle commande	Choisi le textile	Personnalise son sweat	Aperçu du produit personnalisé	Confirme la commande
Liste de tâches	<ul style="list-style-type: none"> • Créer un compte • Se connecter • Démarrer une commande 	<ul style="list-style-type: none"> • Choix du sweat • Choix de la taille • Choix de la couleur 	<ul style="list-style-type: none"> • Ajoute ses designs • Choisi parmi des designs pré enregistrés 	<ul style="list-style-type: none"> • Examine son sweat • Valide la personnalisation 	<ul style="list-style-type: none"> • Récapitulatif commande • Validation de la commande • Paiement
Sentiments / Émotions	   <p>Excitée, Curieuse</p>	Concentrée, enthousiaste, appliquée et déterminée	Mitigé : Enjouée, Excitée, Frustrée (prix , options ...)	fierté un peu de frustration	Impatience Excitation,
Opportunités d'amélioration	Facilité processus inscription / connexion	Rendre la personnalisation simple et agréable	Faciliter l'importation des designs externes Proposer des designs pré enregistrés + Options	Aperçu dynamique 3D du sweat (des 4 cotés avec interaction de mouvements)	Suivi de commande

Carte de parcours utilisateur

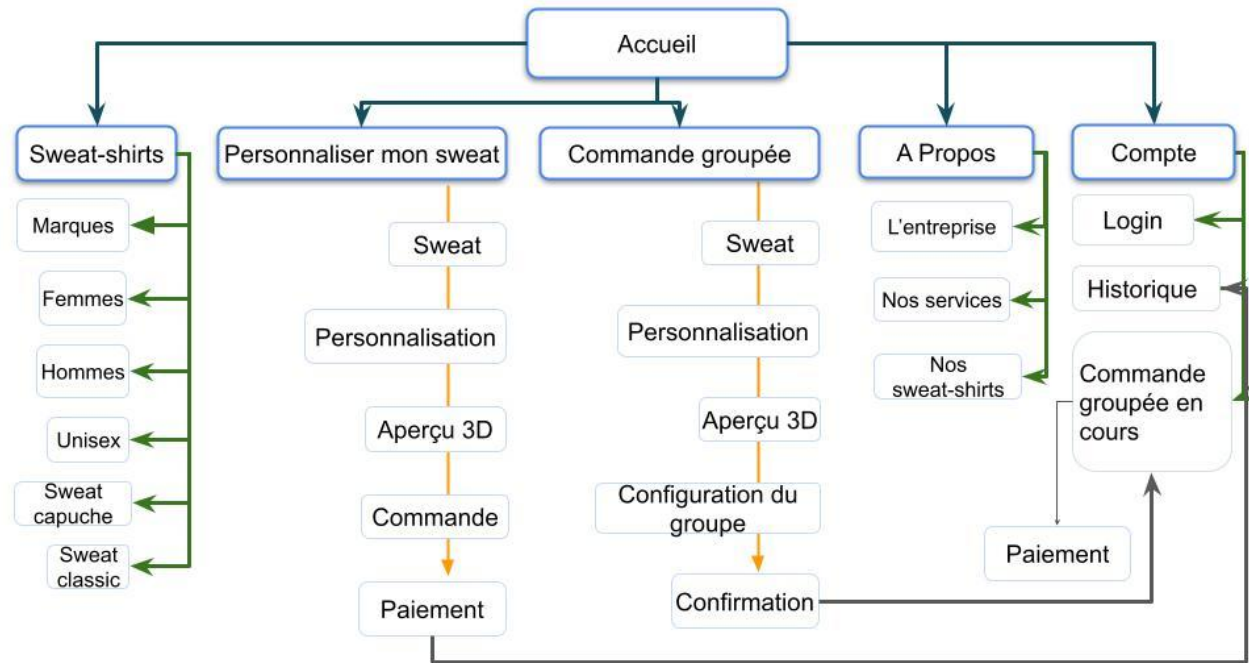
J'ai créé une carte du parcours de l'utilisateur de l'expérience de Thomas sur le site pour l'aider à identifier les éventuels points de douleur et les possibilités d'amélioration.

Carte de parcours utilisateur: Thomas

Action	Initie une nouvelle commande de groupe	Renseigne les adresses mails de chaque personne du groupe	Sélection des articles	Valide la commande	Confirme la commande	
Liste de tâches	<ul style="list-style-type: none"> •Créer un compte •Se connecter •Démarrer une commande de groupe 	<ul style="list-style-type: none"> •Insert les adresses email des membres du groupe 	<ul style="list-style-type: none"> •Choisi les articles concernés par la commande 	<ul style="list-style-type: none"> •Valide l'ordre de commande •Attend que le groupe passe sa commande 	<ul style="list-style-type: none"> •Reçoit mail information •Se connecter •Vérifie et valide la commande 	
Sentiments / Émotions	  	Intrigué	Contrarier	Optimiste Concentré stressé indécis	Soulagé apaisé	Satisfait
Opportunités d'amélioration	Facilité processus inscription / connexion	Possibilité d'importer une liste sous (excel ou autre) ou contourner la contrainte avec un lien de connexion à envoyer au groupe.	Ajouter de filtres de préselection	Suivi de progression de la commande Rappels	Lien de connexion dans le mail pour accéder à son compte sans étape de connexion	

Sitemap

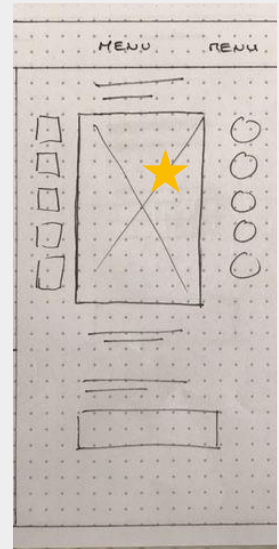
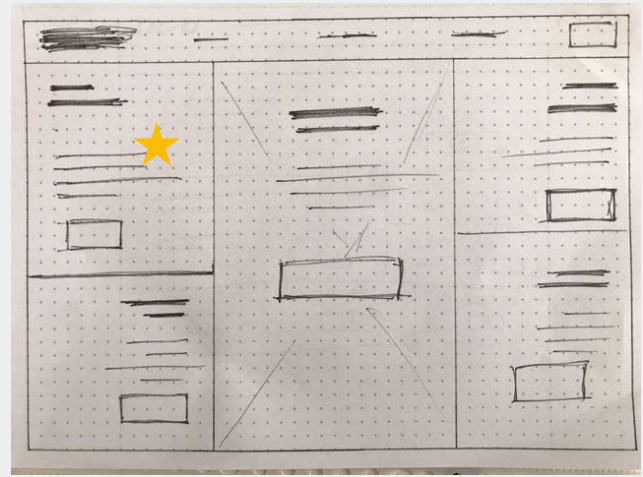
Mon objectif était de prendre des décisions stratégiques en matière d'architecture de l'information afin d'améliorer la navigation générale sur le site web. La structure que j'ai choisie a été conçue pour rendre les choses simples et faciles.



Wireframes papier

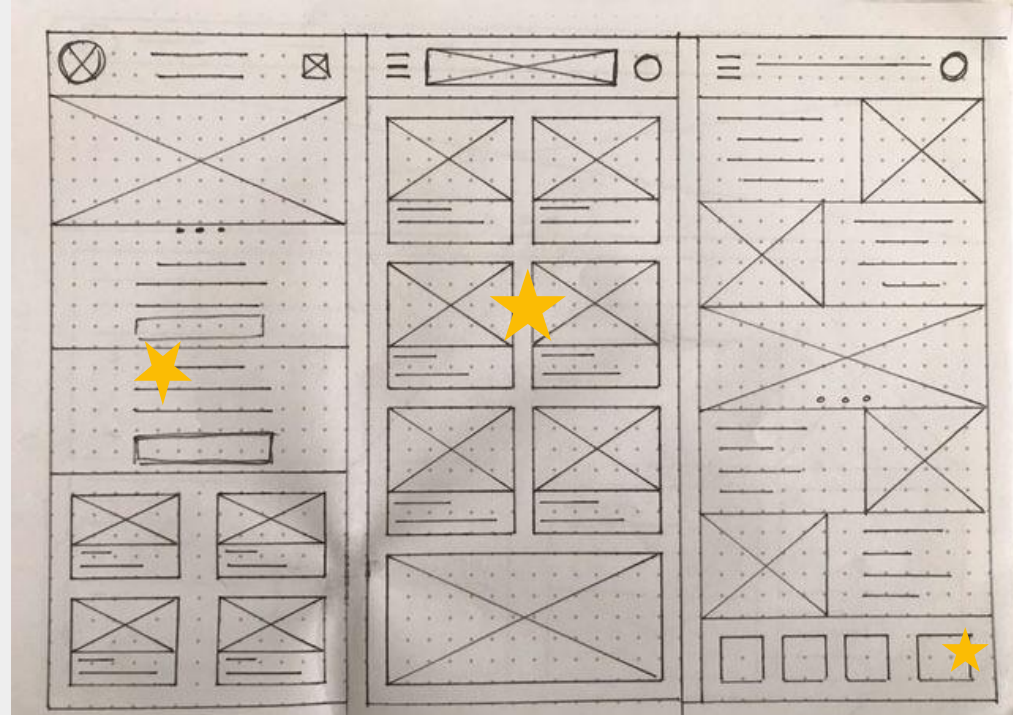
Maquettage des différentes pages de l'application en gardant à l'esprit les problèmes rencontrés par les utilisateurs.

L'objectif est de garder des pages simples afin de permettre à l'utilisateur de trouver rapidement les informations et fonctionnalités désirées.



Wireframes papier variation(s) taille de l'écran

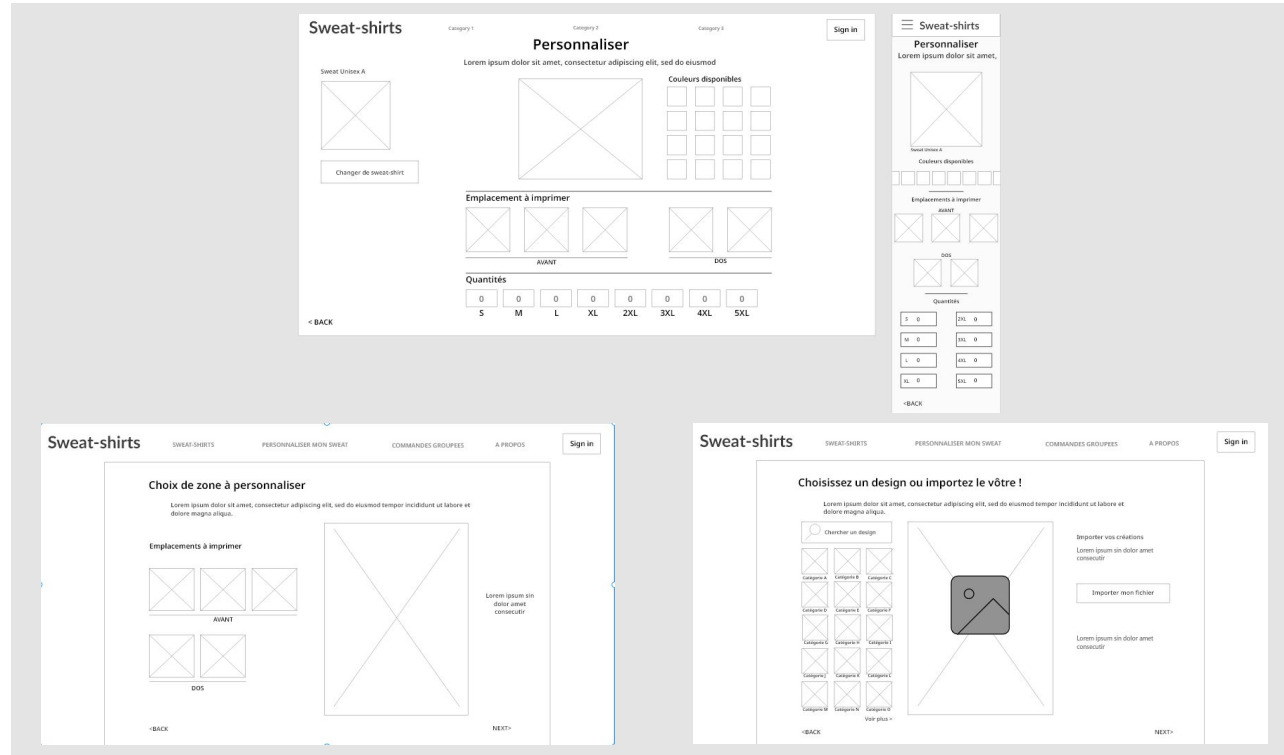
Les clients de Sweat-shirts Customizr accédant au site sur différents appareils, j'ai commencé à travailler sur des conceptions pour des tailles d'écran supplémentaires afin de m'assurer que le site serait entièrement réactif et ainsi maintenir une bonne expérience générale.



Wireframes digitaux

Le processus de personnalisation demande de nombreuses étapes et actions.

La priorité accordée à l'emplacement des boutons utiles et des éléments visuels sur la page d'accueil a été un élément clé de ma stratégie.



Wireframes Digitaux

variation(s) de la taille de l'écran

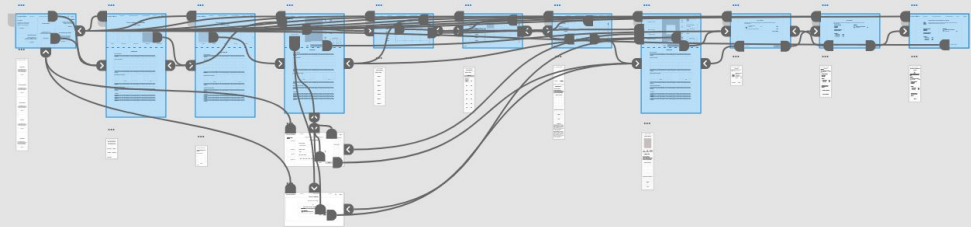


Prototype Low-fidelity

Suite à l'étude d'utilisabilité, j'ai décidé de regrouper le processus de personnalisation sur la même page afin de laisser l'utilisateur concentré sur son objectif principal.

Afin de contourner le problème de surcharge en éléments, j'ai mis en place des fenêtres contextuelles pour les différentes options de personnalisation.

[lien vers le prototype Lo-Fi](#)



Première version du prototype du flux de personnalisation de sweat-shirts.

Étude d'utilisabilité: paramètres



Type d'étude:

Étude d'utilisabilité non modérée.



Emplacement:

France, à distance



Participants:

5 participants



Durée:

15-20 minutes

Étude d'utilisabilité: constatations

Insert a one to two sentence introduction to the findings shared below.

1

Trop de changements de pages

La plupart des utilisateurs ont déclarés avoir été déconcerté par les changements de pages

2

Trop d'étapes

Les utilisateurs ont également fait part de leur mauvaise expérience face aux nombres d'étapes du processus de personnalisation de sweat-shirts.

3

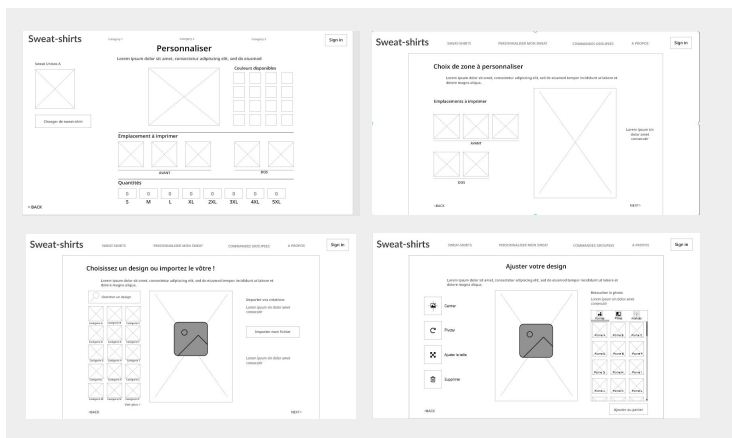
Complexité du processus personnalisation

Certains utilisateurs ont également montré des signes de frustration voire d'agacement au cours de leur expérience de personnalisation.

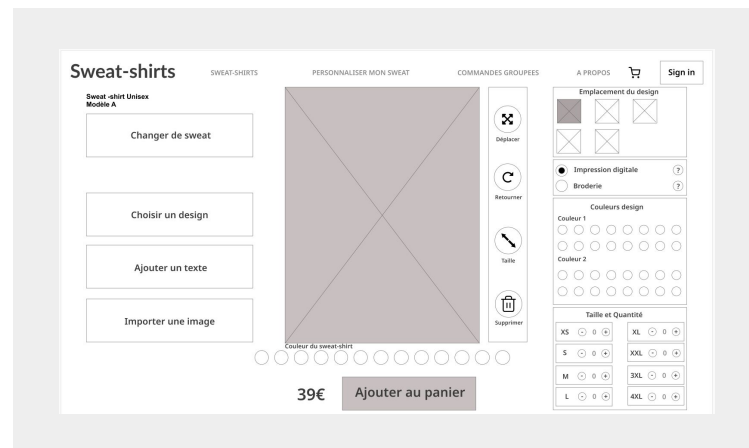
Wireframes après étude d'utilisabilité

Le processus de personnalisation était réparti en plusieurs étapes. La plupart des participants ont mal perçu ces changements d'écrans. L'outil de personnalisation de sweat-shirts à été condensé sur une seule page afin d'offrir une meilleure expérience.

Avant l'étude d'utilisabilité



Après l'étude d'utilisabilité



Affinage du design

- Mockups
- Prototype High-fidelity
- Accessibilité

Mockups

Une fois les wireframes validés, j'ai conçu les premiers mockups.

Une autre étude d'utilisabilité a permis d'améliorer l'outil de personnalisation. En fonction des retours utilisateurs, j'ai supprimé la barre verticale des options pour l'intégrer directement dans la prévisualisation du sweat-shirt.

Avant l'étude d'utilisabilité



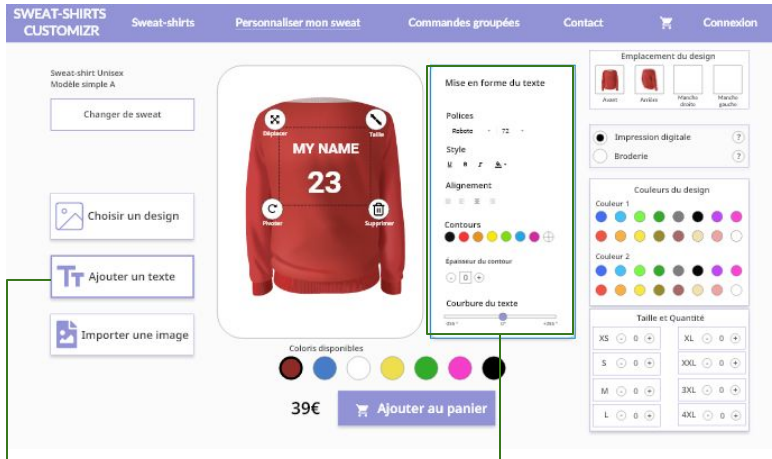
Après l'étude d'utilisabilité



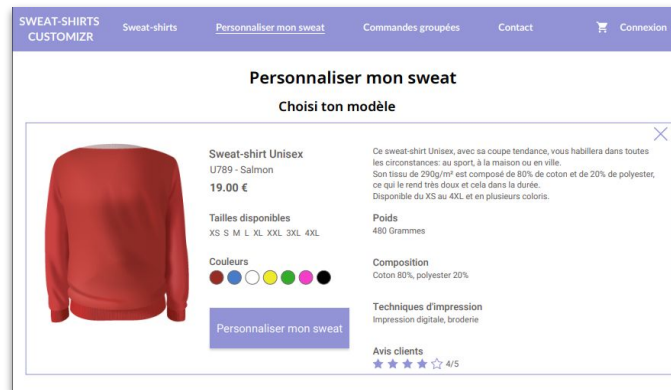
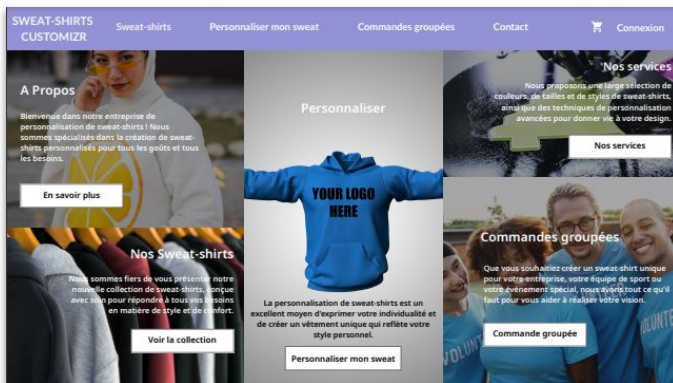
Mockups

Toujours en fonction des retours utilisateurs, j'ai poussé un peu plus loin le processus de personnalisation en ajoutant des fonctionnalités avancées, afin de pouvoir superposer plusieurs éléments sur le sweat-shirt. (Designs pré enregistrés, textes et images importées)

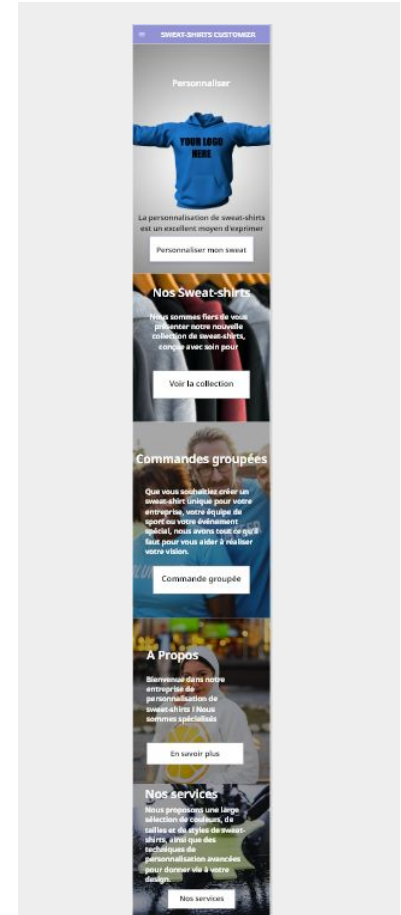
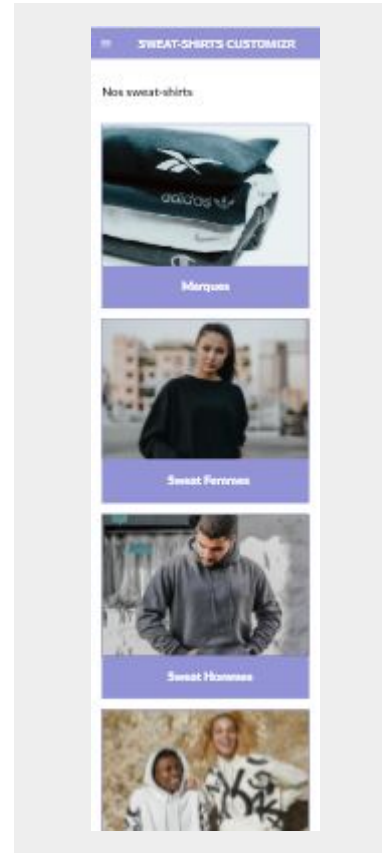
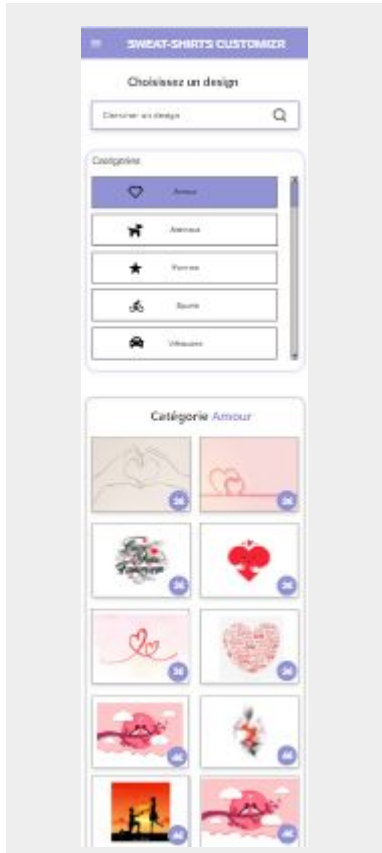
Ainsi chaque élément dispose de son panneau de configuration avancée et permet donc une personnalisation plus poussée tout en restant sur une interface claire et intuitive.



Mockups: Taille originale de l'écran



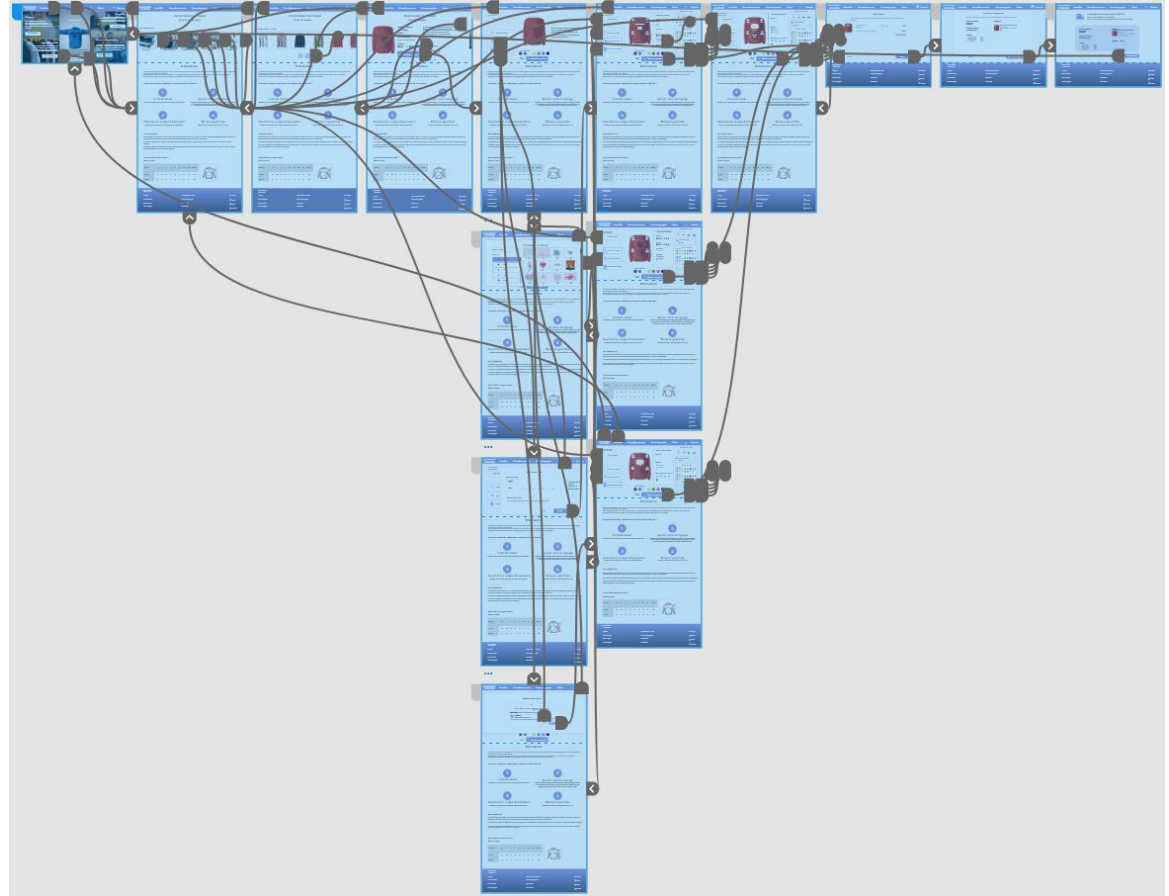
Mockups: Variations de la taille de l'écran



Prototype Haute-fidélité

Prototype final du flux de
personnalisation de
sweat-shirts

[Lien vers le prototype](#)



Considérations sur l'accessibilité

1

J'ai utilisé des titres avec des textes de tailles différentes pour une hiérarchie visuelle claire.

2

Les couleurs utilisées respectent les normes en termes de contraste.

3

J'ai conçu le site avec un texte alt disponible sur chaque page pour faciliter l'accès aux lecteurs d'écran.

Aller plus loin

- Takeaways
- Next steps

A retenir



Impact:

Nos utilisateurs ont estimé que la navigation était intuitive, que l'outil de personnalisation était plus clair et plus performant et que la hiérarchie visuelle était claire.



Ce que j'ai appris:

J'ai beaucoup appris de ce projet. La personnalisation de sweat-shirts est assez complexe et demande beaucoup de manipulations. En itérant sur mes designs suite aux tests d'utilisabilité, j'ai pu aboutir à un outil de personnalisation à la fois complexe et accessible pour le grand public.

Prochaines étapes

1

Ajouter la fonctionnalité de commande groupée.

L'idée est de pouvoir permettre à un utilisateur de personnaliser un sweat-shirt et d'envoyer un lien par mail aux personnes du groupe afin que celles-ci renseignent elle-même leur taille et le nombre de sweat-shirts désirés.

2

Améliorer le prototype en créant des composants.

Le prototype sera ainsi plus démonstratif et permettra plus facilement la compréhension des fonctionnalités par les développeurs.

3

Aller plus loin en matière d'accessibilité afin de permettre une navigation optimale et équitable pour tous.

Prenons contact!



Merci de votre attention !

Vous pouvez me contacter par mail à l'adresse suivante:

pierredegail@gmail.com

Si vous désirez en savoir plus sur moi, vous pouvez consulter mon portfolio en cliquant sur [ce lien](#).